



## **„Drive your Sales“ – The Drivery schließt Exklusivpartnerschaft mit den Vertriebsexperten der VENSUM**

Victoria Ulrich und Hesham Kashkari verstehen als Gründer von einer jungen Vertriebsagentur die Hürden eines Startups sehr gut. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und Expertise im Vertrieb werden sie ab sofort den Mitgliedern von The Drivery als tatkräftige Unterstützung zur Seite stehen. Egal ob Vollgas in der Kaltakquise oder im strukturierten Aufbau des Vertriebs, das VENSUM Team bringt ihren Vertrieb auf die nächste Stufe.

Seit der Eröffnung in 2019 ist The Drivery in Berlin zum zentralen Treffpunkt von innovativen Mobilitätsgründungen geworden. Damit die Unternehmen und Mitglieder von The Drivery sich auf ihre einzigartigen Geschäftsmodelle und Produkte konzentrieren können, wurde die exklusive Partnerschaft mit der Vertriebsagentur VENSUM ins Leben gerufen. Vor allem für junge Unternehmen ist es entscheidend viele neue Kunden zu akquirieren, da in den meisten Fällen noch kein fester Kundenstamm existiert. Genau in diesem Gebiet sehen Timon Rupp, Gründer und CEO von The Drivery und Victoria Ulrich und Hesham Kashkari, Gründer der Vensum Synergieeffekte für beide Seiten. Die Zusammenarbeit soll nicht nur das Vertriebsoutsourcing ermöglichen, sondern den Austausch zu einem erfahrenen, kompetenten Ansprechpartner im Vertrieb für die Mitglieder der The Drivery schaffen. Die Partnerschaft ist mit der Vertriebsexpertise von Vensum und dem enormen Potenzial von über 100 Unternehmen, welches in den Räumen des 10.000m<sup>2</sup> großen, historischen Ullsteinhaus köchelt, ein garantiertes Erfolgsrezept.

### **Über VENSUM**

AUTHENTISCH. PRAGMATISCH. AGIL. PERSÖNLICH. VENSUM ist der Partner für alle Themen im Vertrieb. Von der Kaltakquise bis zur Kundenbindung begleiten die Gründer der VENSUM ihre Partner persönlich bis zum Erfolg. Victoria Ulrich und Hesham Kashkari gründeten VENSUM als Antwort auf ein bekanntes Problem: Kaltakquise ist unliebsam. Der Fokus liegt auf der Kaltakquise und der Neukundengewinnung, aber VENSUM unterstützt ihre Partner in jedem Schritt des Vertriebs und baut nachhaltige Strukturen auf, schult Mitarbeiter und übernimmt bei Bedarf den gesamten Vertriebsprozess. Als erfahrenes Vertriebsteam blicken die beiden auf über 30 Jahre Erfahrung zurück und finden eine maßgeschneiderte Vertriebsstrategie für jedes Unternehmen.



## Über The Drivery

Die Drivery wurde im März 2019 als Marktplatz für Mobilitätsinnovatoren eröffnet, um die für schnelle Innovationen erforderliche moderne Infrastruktur bereitzustellen und als Treffpunkt für die europäische Mobilitätscommunity zu fungieren. Heute ist The Drivery Sitz von über 100 Unternehmen, die sich ganz auf die Mobilität innerhalb des europäischen Technologie-Ökosystems konzentrieren. The Drivery befindet sich in Berlin auf einer Fläche von über 10.000 m<sup>2</sup> (Tendenz steigend) und umfasst Garagen von High-Tech-Prototypenherstellern, eine GPU-Farm, die übermäßige Rechenleistung für die KI-Entwicklung bietet, sowie Räume für Co-Working, Büros und Veranstaltungen. <https://thedrivery.com/>